

Encuesta Ritmo Empresarial



**Percepción empresarial II semestre 2023
y perspectivas I semestre 2024**

II -2014

322

Empresas
afiliadas
encuestadas

1

Cámara de
Comercio

 Cámara de
Comercio de
Cali



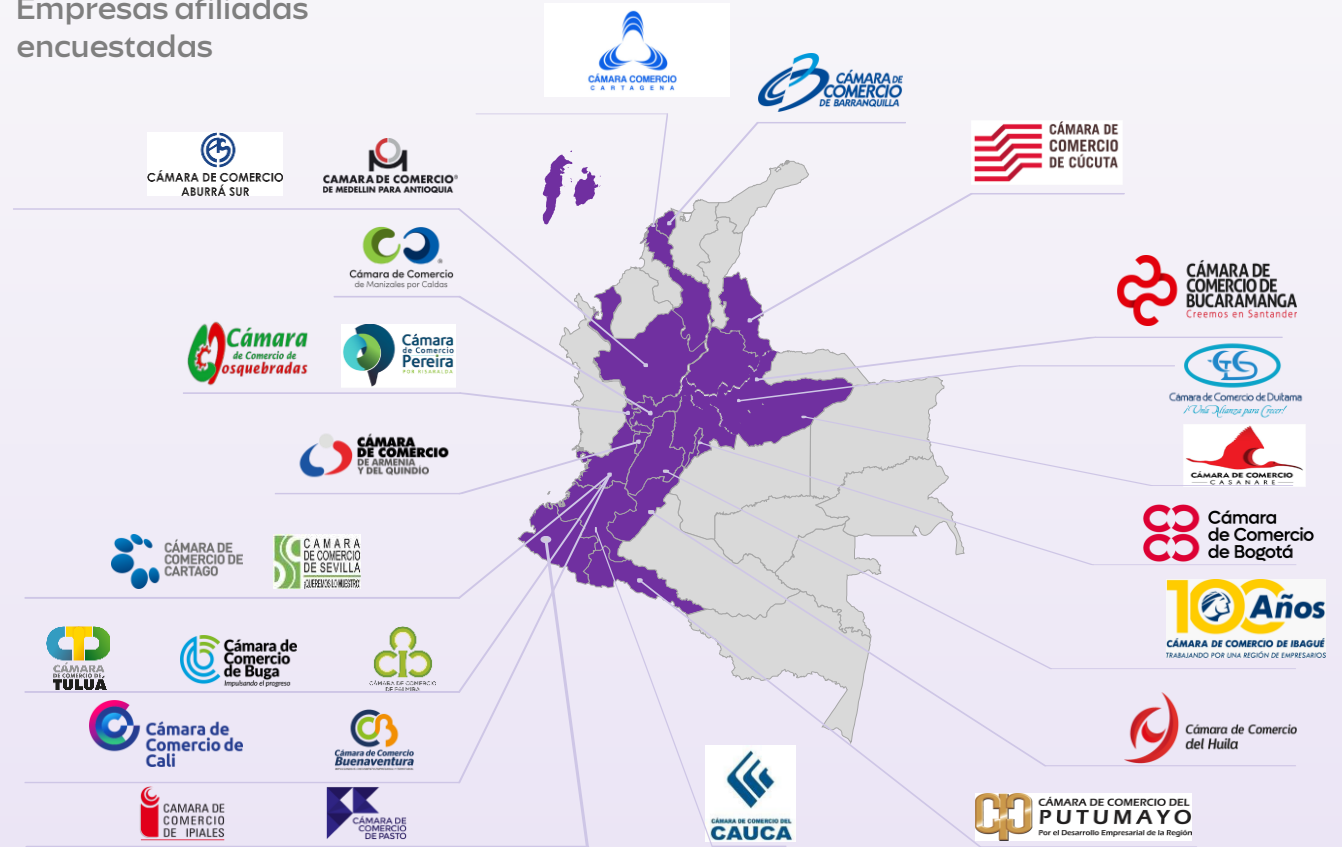
I-2024

6.870

Empresas afiliadas
encuestadas

25

Cámaras de Comercio
ubicadas en 16 departamentos



Encuesta Ritmo Empresarial

Ficha Técnica ERE I semestre 2024 - 25 Cámaras de Comercio

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

6.870 Encuestas realizadas

44.288 Empresas afiliadas

Margen de error

1% afiliados 25 cámaras de comercio (N.C 99%)

5% según cámara de comercio (N.C 95%)

Medición

05-09 de febrero de 2024

Cobertura

Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartagena, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Huila, Ibagué, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, Putumayo, Sevilla y Tuluá

En la versión #20 de la **Encuesta Ritmo Empresarial** aplicada en febrero de 2024, se evaluó la percepción de **6.870** empresas afiliadas a **25** cámaras de comercio del país, con el objetivo de medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento

3 enfoques de análisis

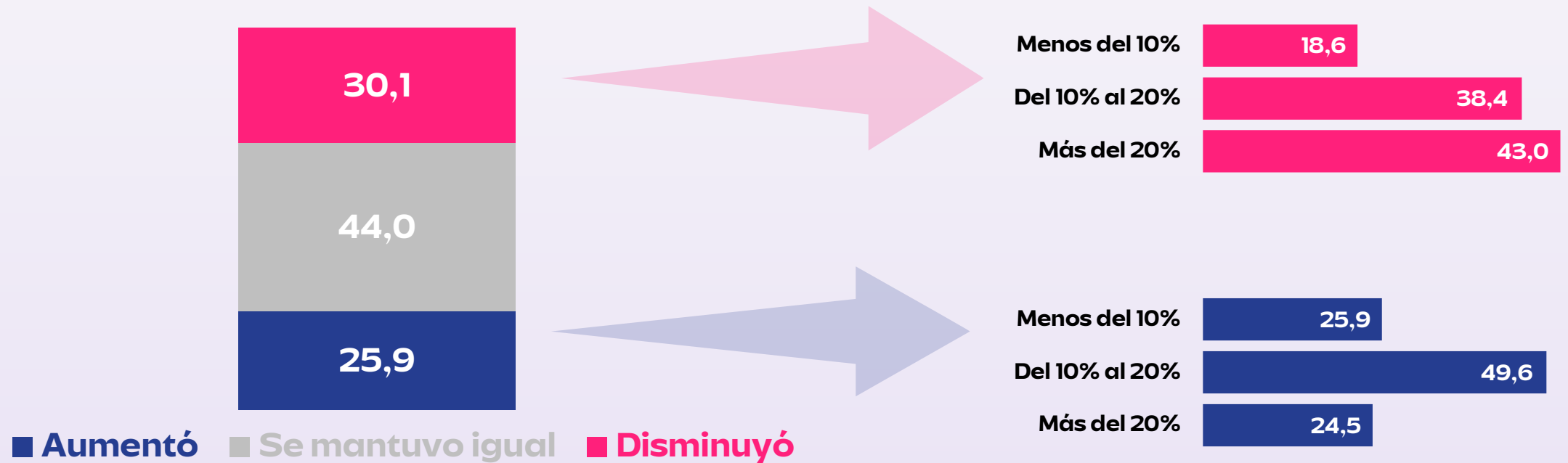
1. Coyuntura y tendencia II semestre 2023
2. Comercio Exterior y Dificultades Competitivas
3. Expectativas: Evolución Próximo Semestre

Coyuntura y Tendencia

En ventas, número de trabajadores e
inversión durante **segundo semestre de 2023**

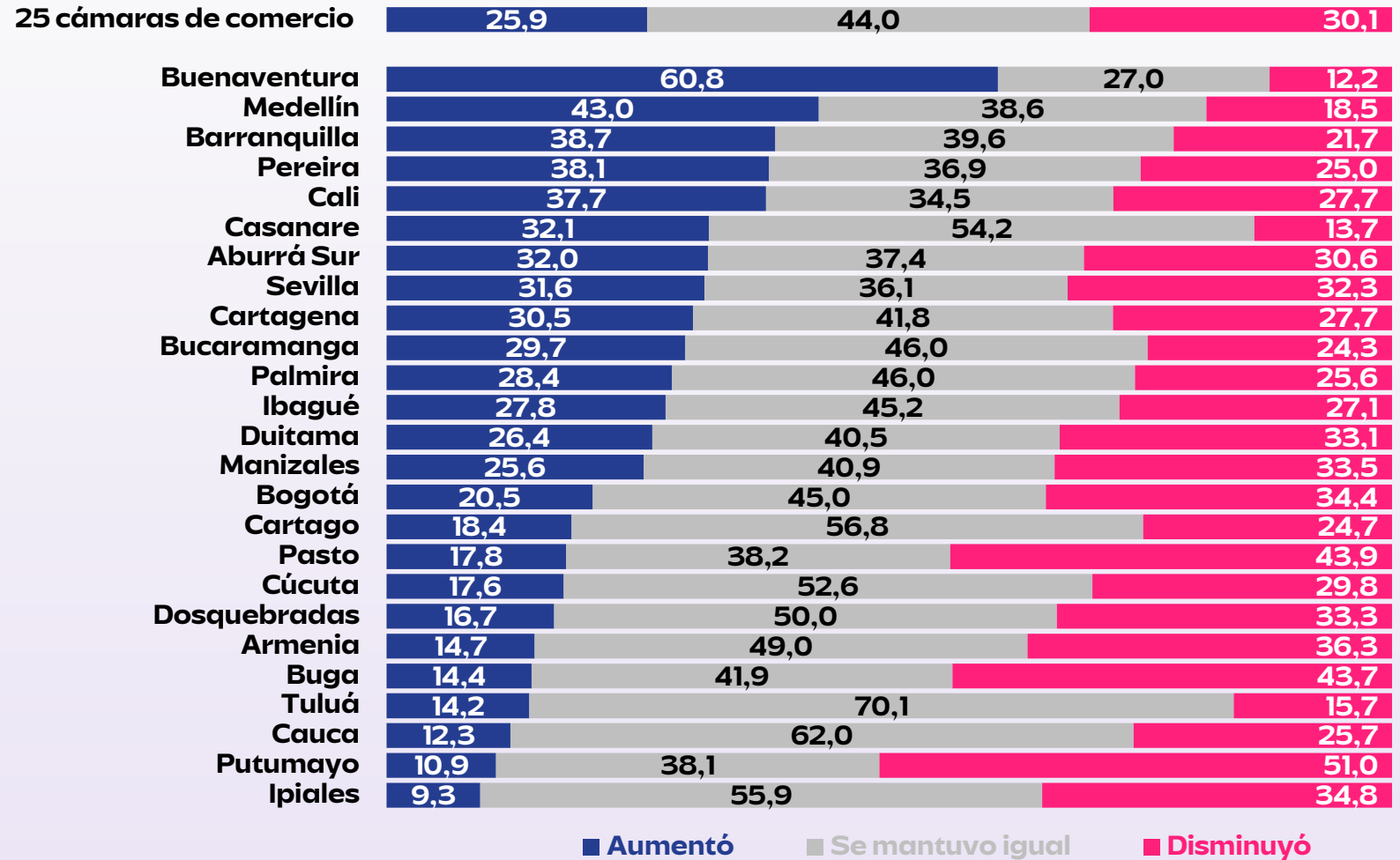
Entre las empresas afiliadas a las 25 cámaras de comercio, **30,1%** reportó que sus ventas disminuyeron en el **segundo semestre de 2023** frente al semestre anterior. **43,0%** reportó una disminución de **más del 20%**

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante II semestre 2023 frente al semestre anterior – Afiliados 25 cámaras de comercio



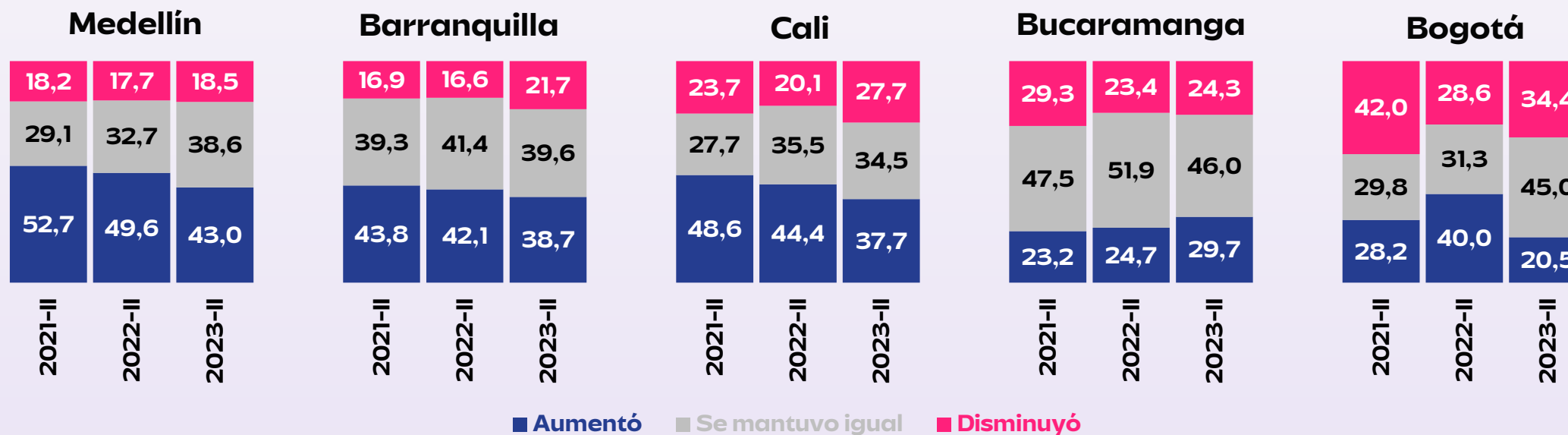
Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de ventas durante II semestre 2023 frente al semestre anterior – Afiliados 25 cámaras de comercio

Buenaventura (60,8%), Medellín (43,0%) y Barranquilla (38,7%) registraron la mayor proporción de empresas que indicó incrementos en el valor de sus ventas durante el **segundo semestre de 2023** frente al primer semestre del 2023

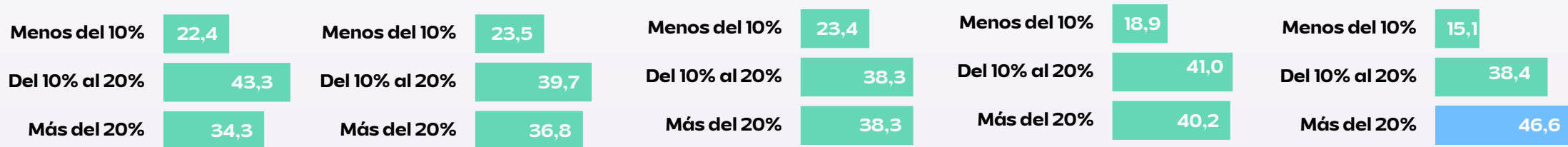


Entre las principales ciudades, solo Bucaramanga tuvo un porcentaje de empresas que reportó aumento en sus ventas en el **segundo semestre de 2023** mayor al reportado para el mismo periodo de 2022 y 2021

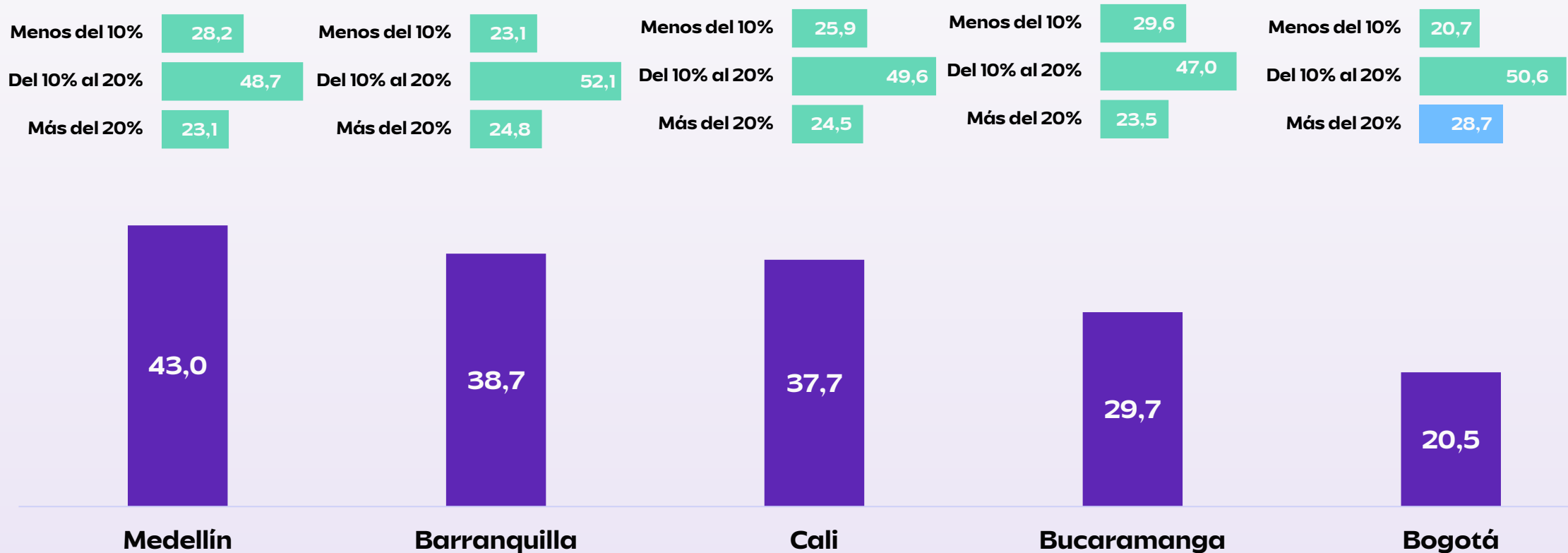
Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante II semestre frente al semestre anterior (2021 - 2023) – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



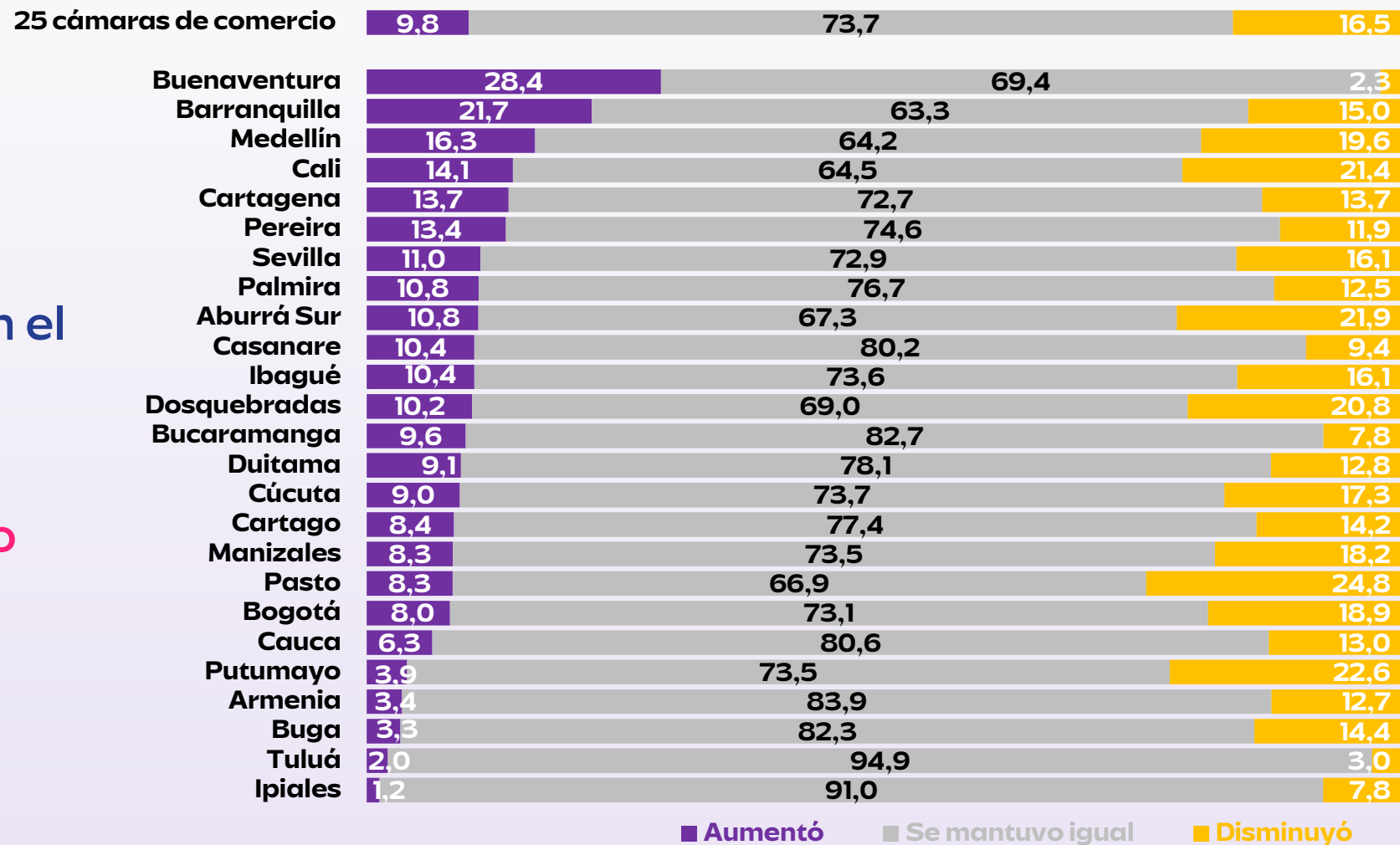
Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de **DISMINUYÓ** en sus ventas durante II semestre 2023 frente al semestre anterior y su proporción de aumento – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de **AUMENTÓ** en sus ventas durante II semestre 2023 frente al semestre anterior y su proporción de aumento – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



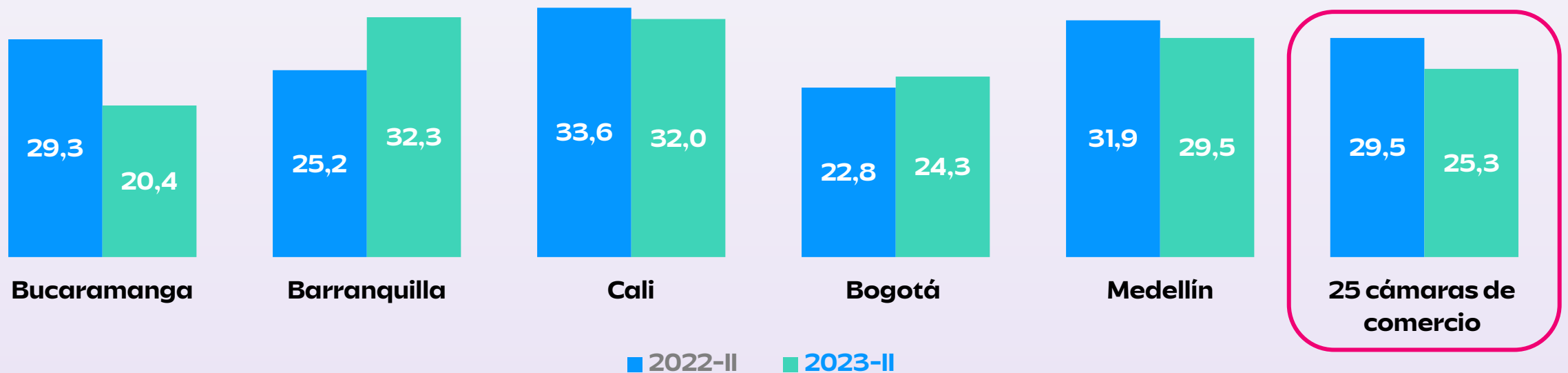
Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante el semestre 2023 frente al semestre anterior – Afiliados 25 cámaras de comercio



Buenaventura (28,4%), Barranquilla (21,7%) y Medellín (16,3%) registraron el mayor porcentaje de empresas que indicó aumentos en el número de trabajadores en el **segundo semestre de 2023** frente al semestre anterior

La proporción de empresas que indicó haber realizado **inversiones** durante el **segundo semestre de 2023** fue inferior a la proporción del segundo semestre de 2022, solo en Barranquilla y Bogotá se superó

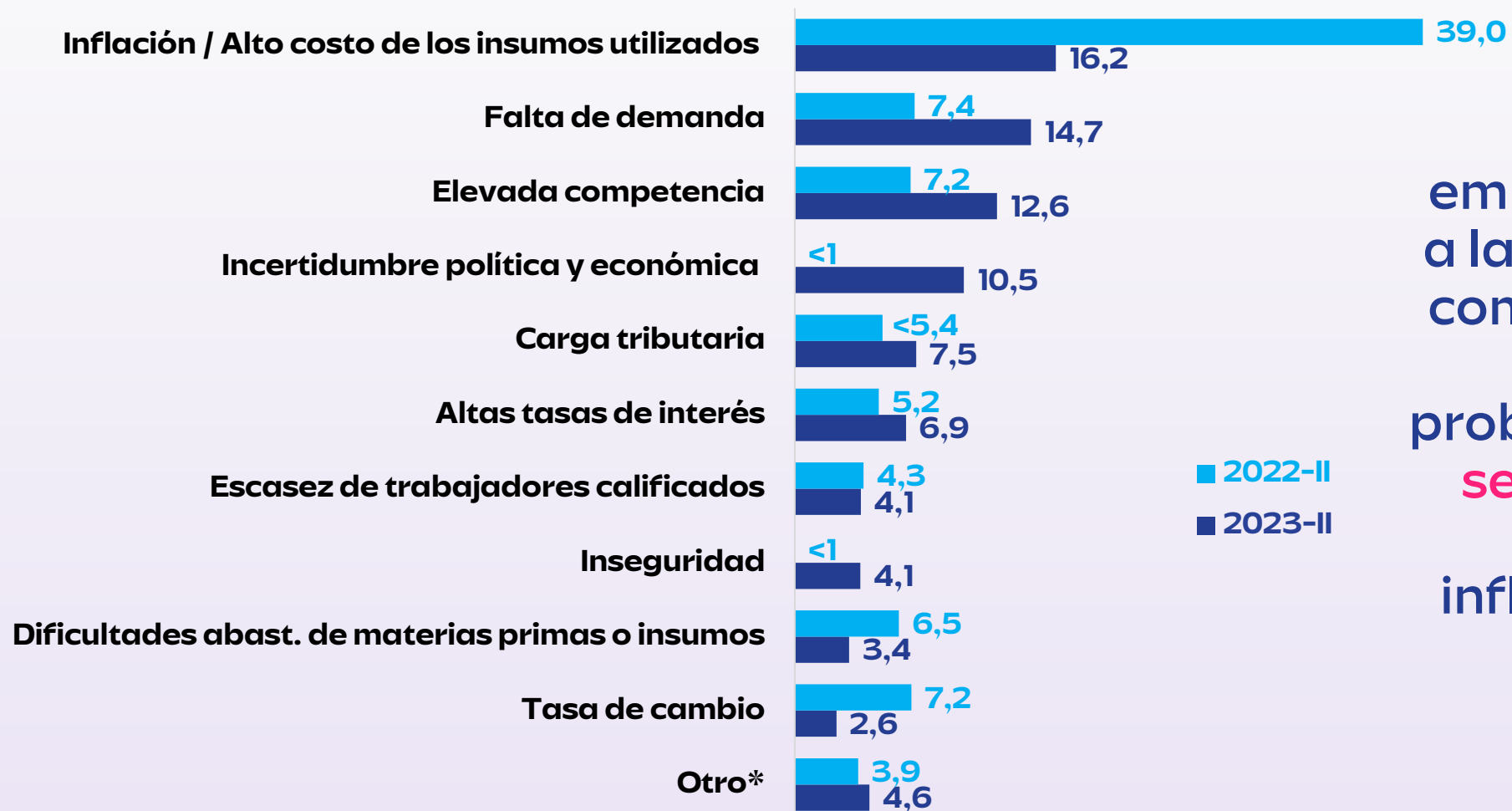
**Porcentaje (%) de empresas que realizó inversiones durante II semestre (2023 Vs. 2022)
- Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales**



A person's hand is pointing at a laptop screen. The screen displays a line graph with a blue line and several data points. The background is a blurred image of a person's face and hands. The text is overlaid on the image in white.

Dificultades para la Competitividad Empresarial y Comercio Exterior

Porcentaje (%) de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante II semestre (2023 Vs. 2022) - Afiliados 25 cámaras de comercio



16,2% de las empresas, afiliadas a las 25 cámaras de comercio, indicaron que su principal problema durante el **segundo semestre de 2023** fue la **inflación/alto costo de los insumos utilizados**

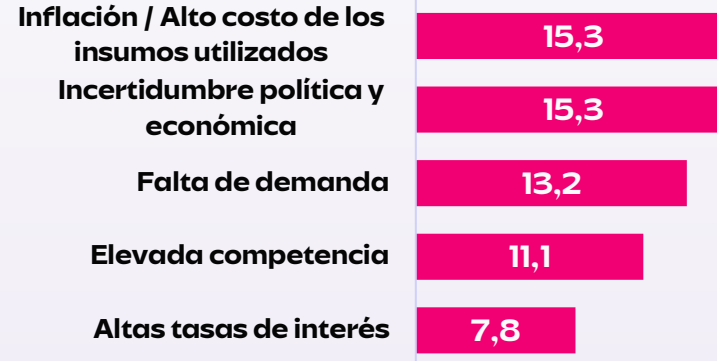
*Clima, alta rotación de personal, cambio de gobierno local, falta de liquidez

Porcentaje (%) de empresas según 5 principales problemas para el desarrollo de sus actividades durante II semestre 2023 - Afiliados 5 principales cámaras de comercio

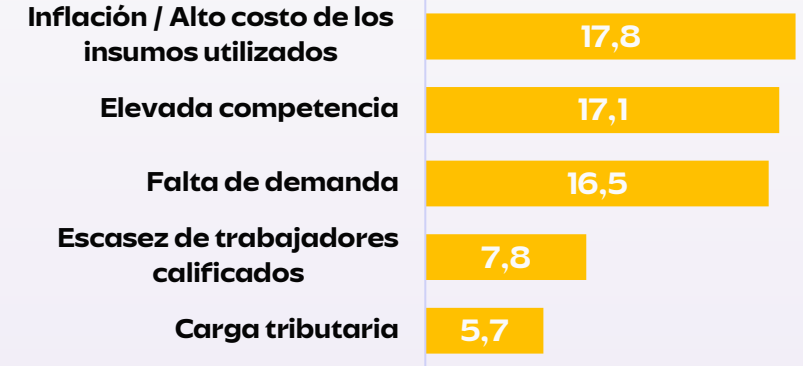
Barranquilla



Bogotá



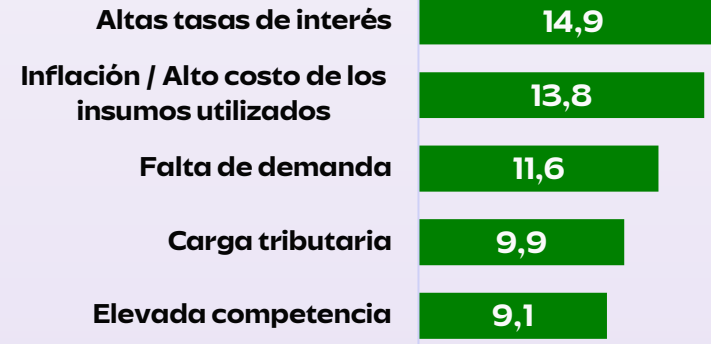
Bucaramanga



Cali

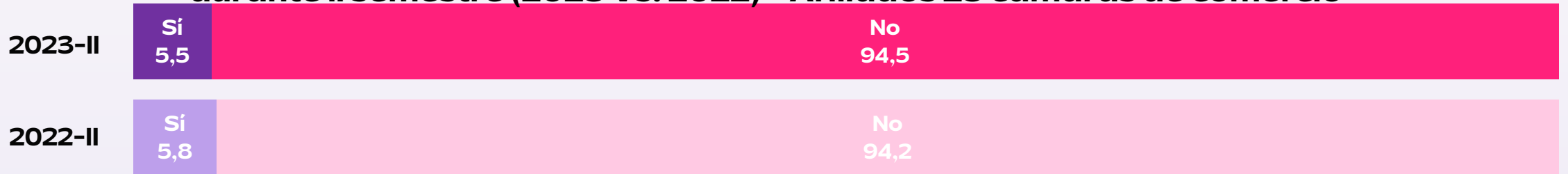


Medellín



EE.UU. fue el principal destino de exportación para **32,3%** de las empresas afiliadas a las 25 cámaras de comercio que exportaron durante el **segundo semestre de 2023**

Porcentaje (%) de empresas con bienes y servicios exportables que reportó ventas externas durante II semestre (2023 Vs. 2022) - Afiliados 25 cámaras de comercio



Porcentaje (%) de empresas según principal destino de exportación durante II semestre 2023 - Afiliados 25 cámaras de comercio



32,3%



13,9%



6,7%



4,0%

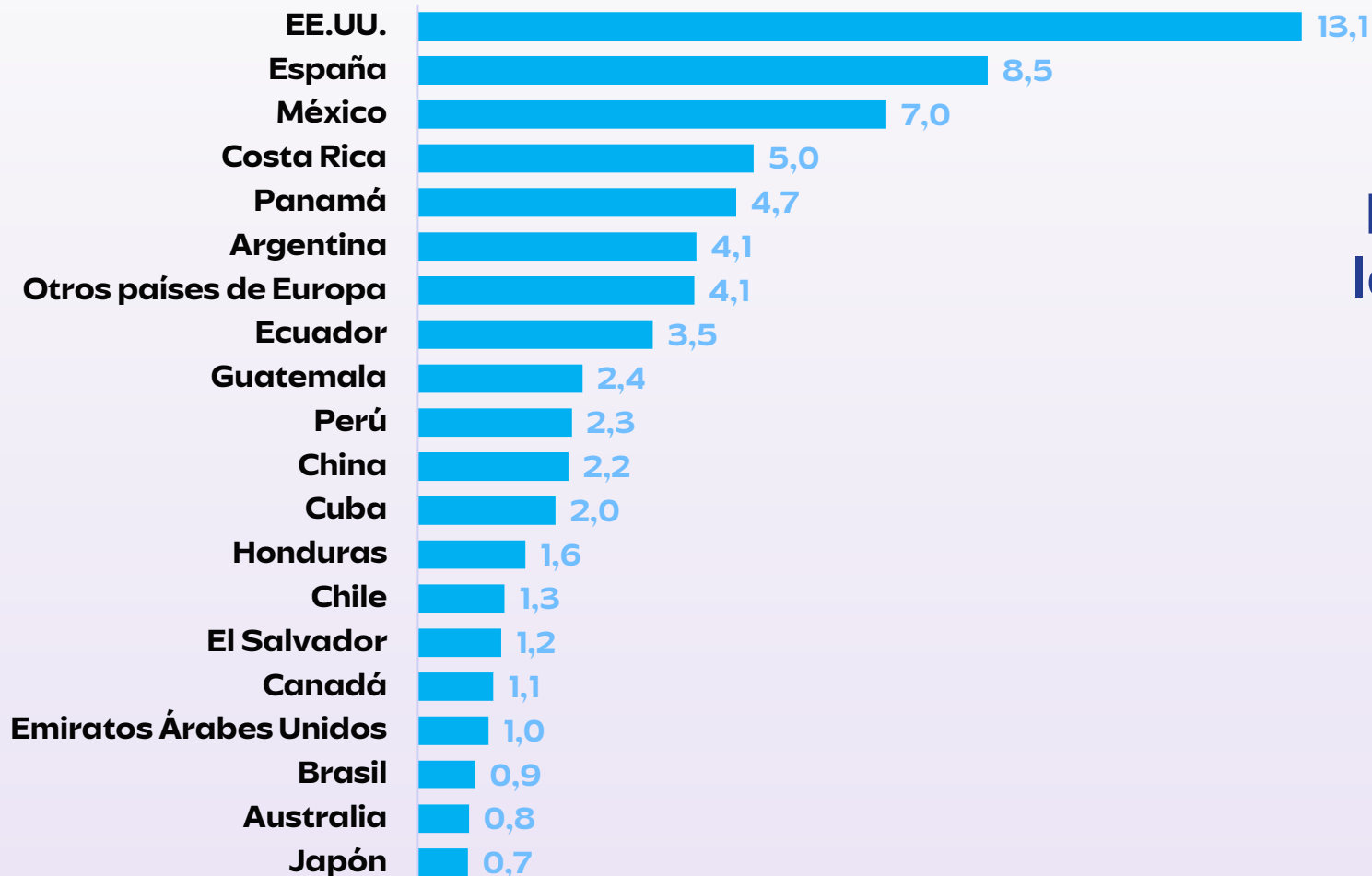


3,3%



0,7%

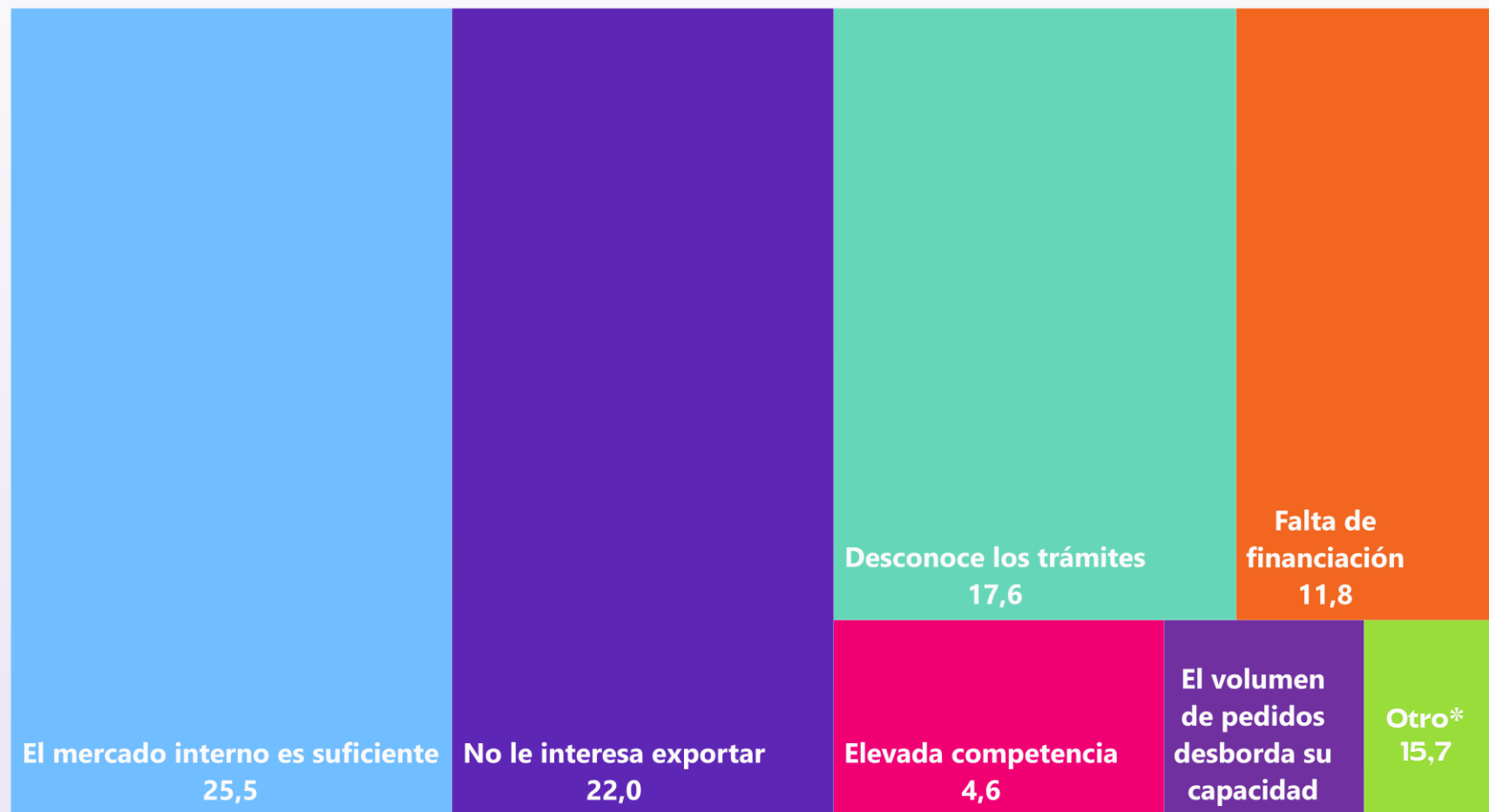
Porcentaje (%) de empresas exportadoras según nuevo destino a dónde planean llegar en 2024 (20 principales) - Afiliados 25 cámaras de comercio



De las empresas afiliadas a las 25 cámaras de comercio que exportan, y que **planea expandir su mercado en 2024:**

13,1% quiere llegar a EE.UU., **8,5%** a España y el **7,0%** a México

Porcentaje (%) de empresas según principal problema para NO haber exportado durante II semestre 2023 - Afiliados 25 cámaras de comercio



25,5% de las empresas, afiliadas a las 25 cámaras de comercio, que indicó **NO** haber exportado en el **segundo semestre de 2023** lo relaciona a que el mercado interno es suficiente

*Costo elevado de aranceles, demasiados trámites, no tienen la capacidad de producción, aún están en análisis de viabilidad

A person in a business suit is pointing at a laptop screen. A blue line graph with circular markers is overlaid on the image, showing an upward trend. The background is a gradient of blue and purple.

Perspectivas Empresariales

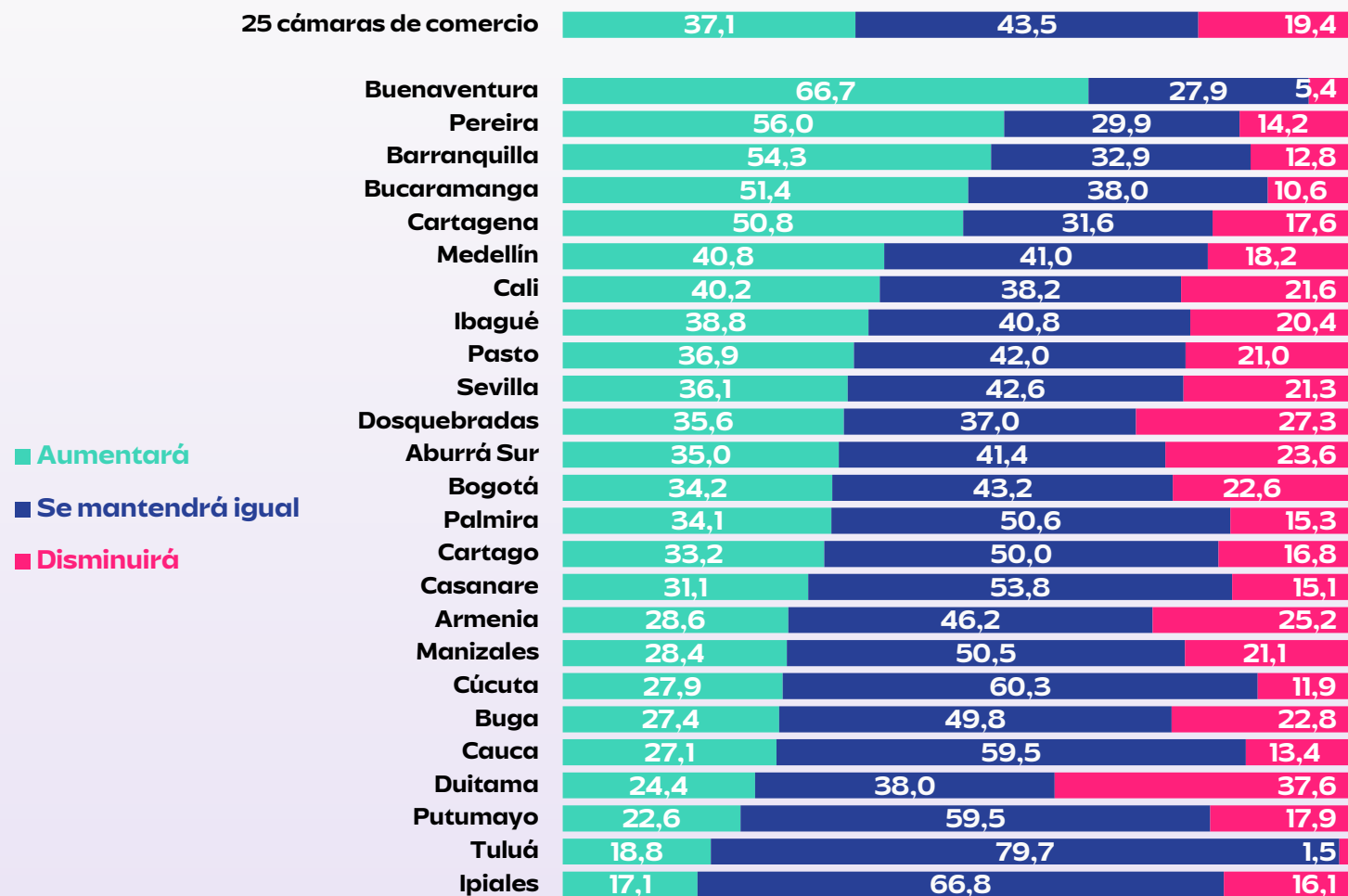
para el primer semestre de 2024 en
ventas y número de trabajadores

De las empresas afiliadas a las 25 cámaras de comercio con expectativas de aumento en sus ventas (37,1%) en el primer semestre de 2024, 37,0% espera un incremento superior al 20%

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el I semestre 2024 frente al semestre anterior – Afiliados 25 cámaras de comercio



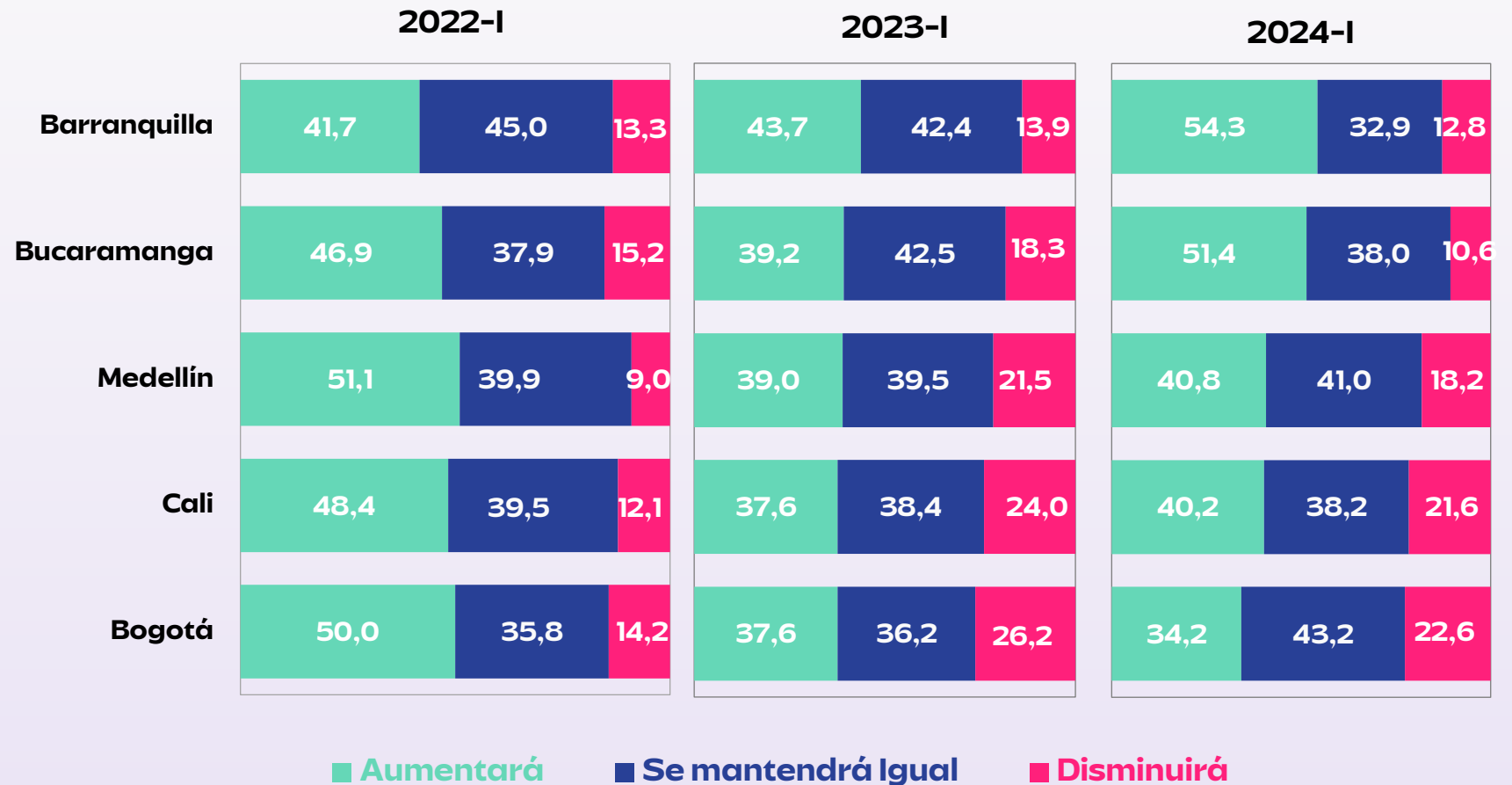
Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el I semestre 2024 frente al semestre anterior – Afiliados 25 cámaras de comercio



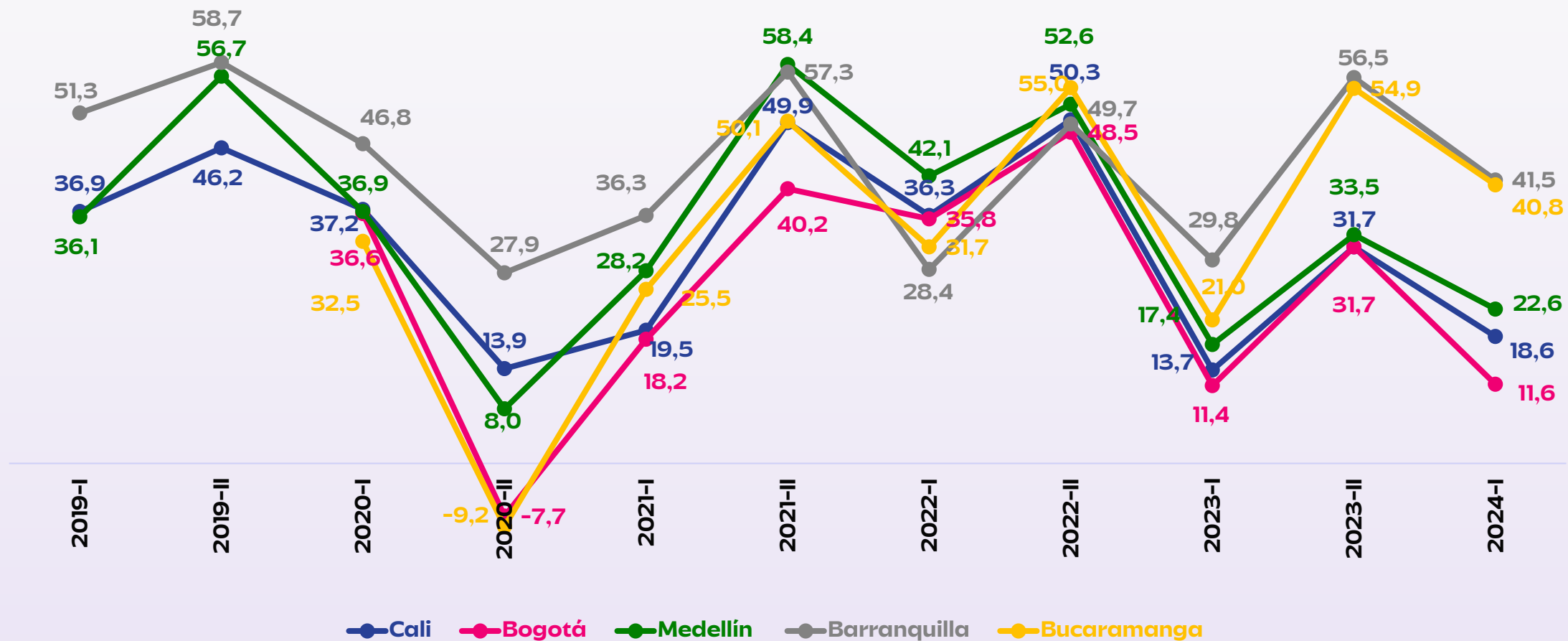
En las 24 de las 25 cámaras de comercio, la proporción de empresas que espera **aumentar sus ventas en el primer semestre de 2024** es mayor a la que espera disminuirlas

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el I semestre 2024 frente al semestre anterior (2022-2024) Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales

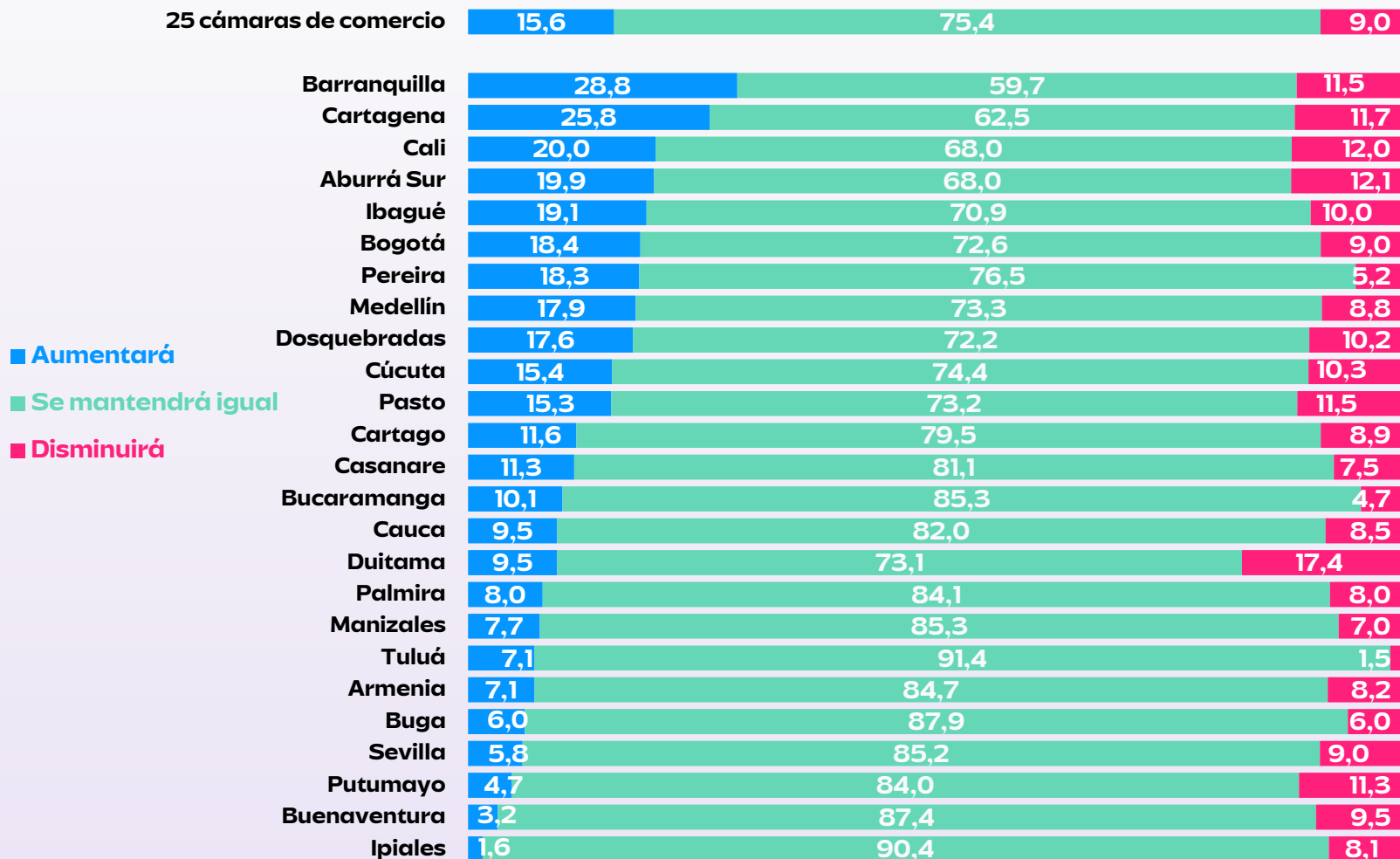
Los empresarios están **optimistas** frente a la dinámica de ventas de su empresa, respecto hace un año. Excepto en Bogotá



Balance (%) de empresas según perspectivas de ventas para el I semestre 2024 frente al semestre anterior (2019-2024) Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de número de trabajadores durante I semestre 2024 frente al semestre anterior - Afiliados 25 cámaras de comercio

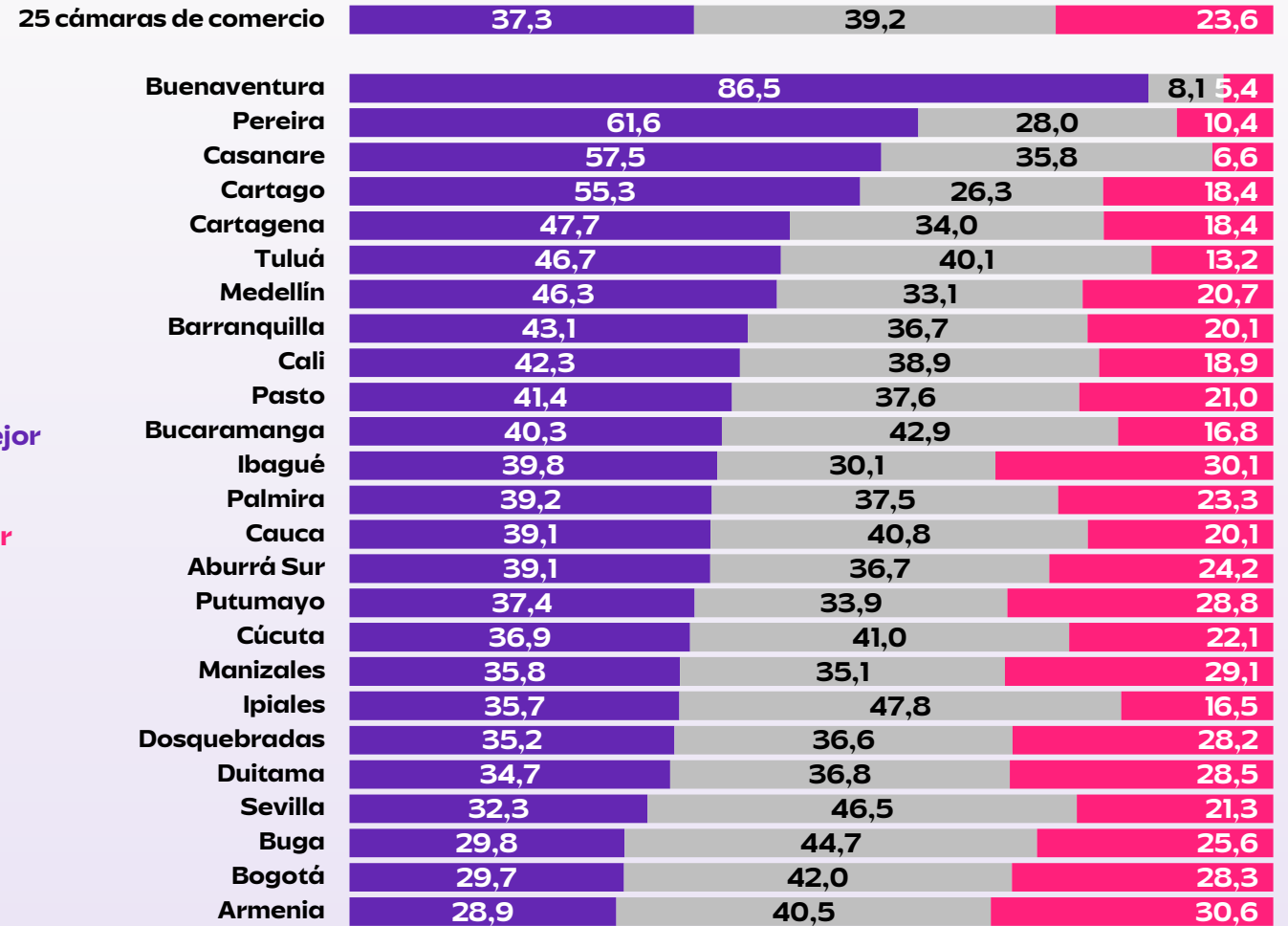


En Barranquilla se registró la mayor proporción de empresas que indicaron que aumentará su planta de trabajadores en el **primer semestre** de 2024

Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica para I semestre de 2024 frente a la situación actual - Afiliados 25 cámaras de comercio

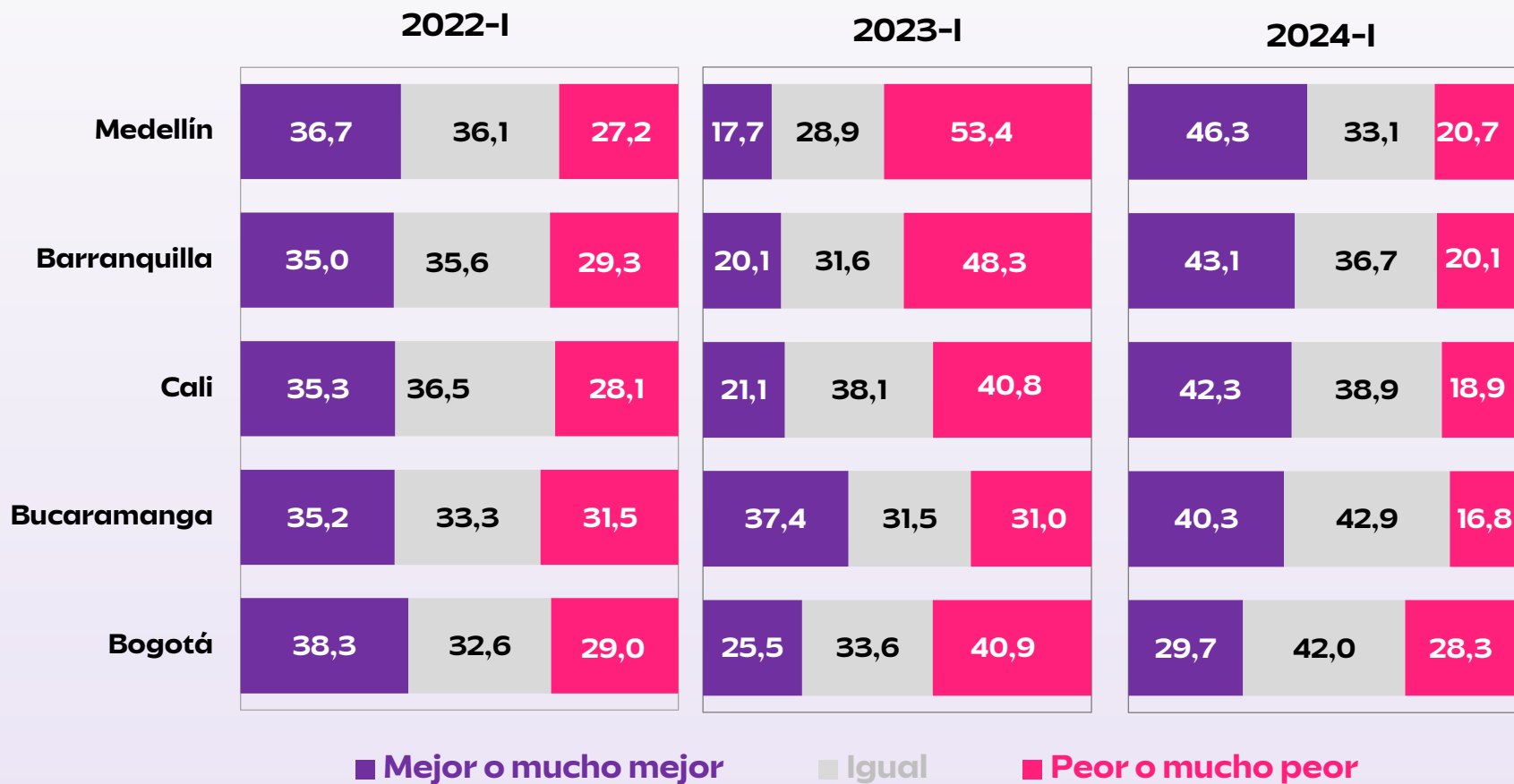
Entre las 25 cámaras de comercio, **37,3%** de las empresas espera que la situación económica esté **mejor o mucho mejor** en los próximos seis meses frente a la situación actual

■ Mejor o mucho mejor
■ Igual
■ Peor o mucho peor



**Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica para I semestre frente a la situación actual (2022-2024)
Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales**

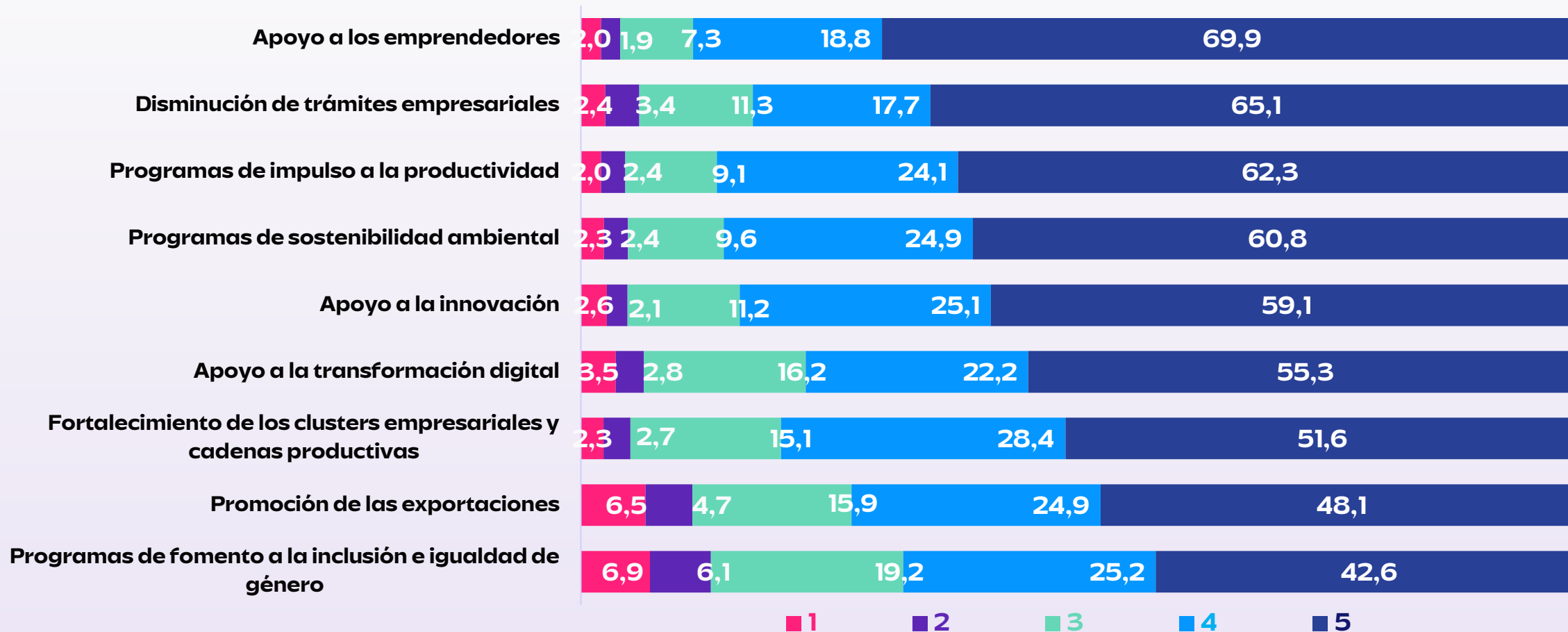
Hay **mayor optimismo** frente al futuro de la economía, respecto hace un año



Preguntas coyunturales

The background features a person's hand pointing at a laptop screen. A blue line graph with circular markers is overlaid on the scene, showing an overall upward trend with some fluctuations. The entire image has a blue-to-purple gradient overlay.

Porcentaje (%) de empresas según calificación de importancia a políticas de desarrollo empresarial de alcaldías y departamentos - Afiliados 25 cámaras de comercio



Porcentaje (%) de empresas según calificación de **MUY IMPORTANTE** a políticas de desarrollo empresarial de alcaldías y departamentos - Afiliados 25 cámaras de comercio

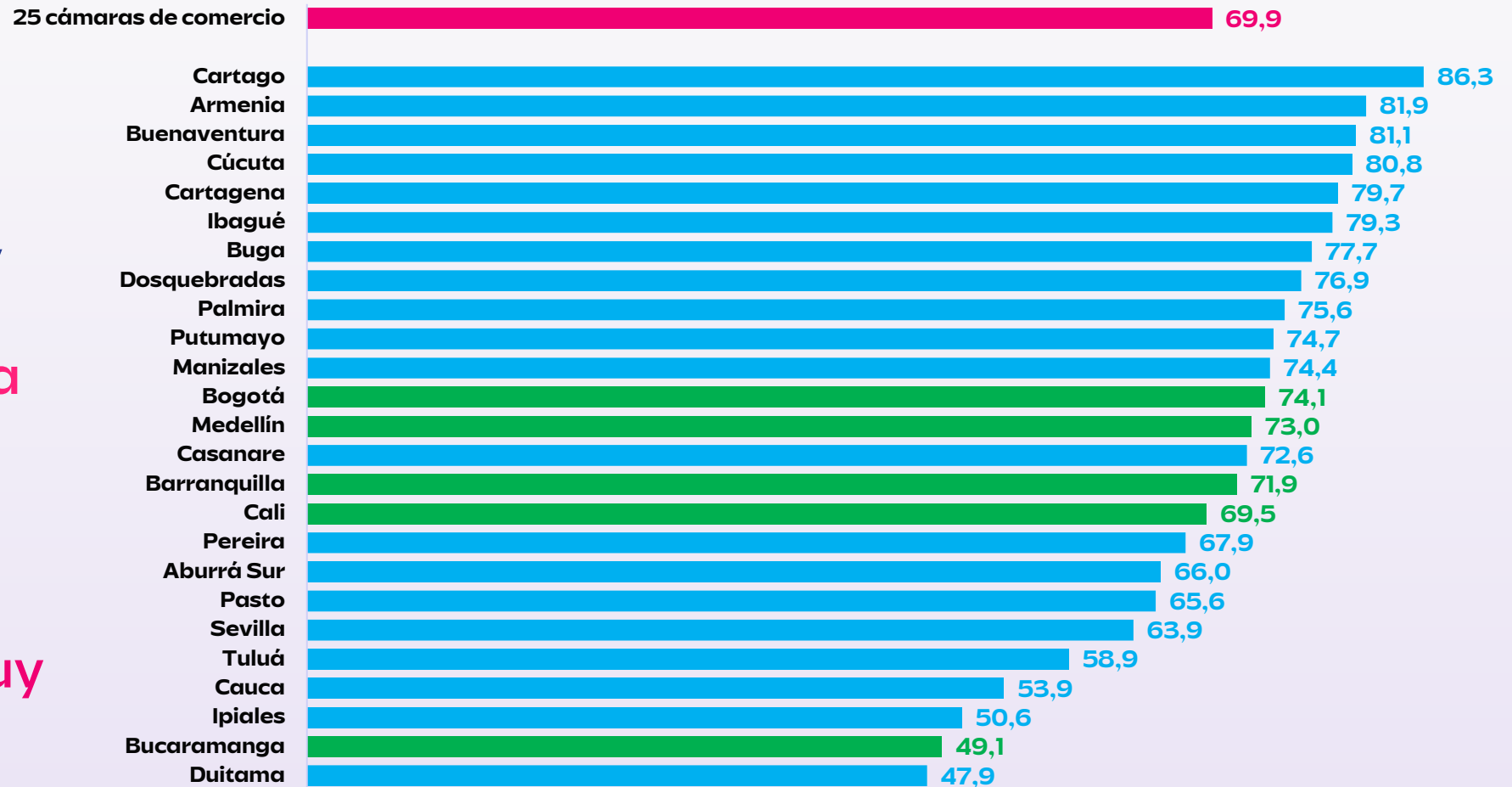


Porcentaje (%) de empresas según calificación de **MUY IMPORTANTE** a políticas de desarrollo empresarial de alcaldías y departamentos - Afiliados 25 cámaras de comercio



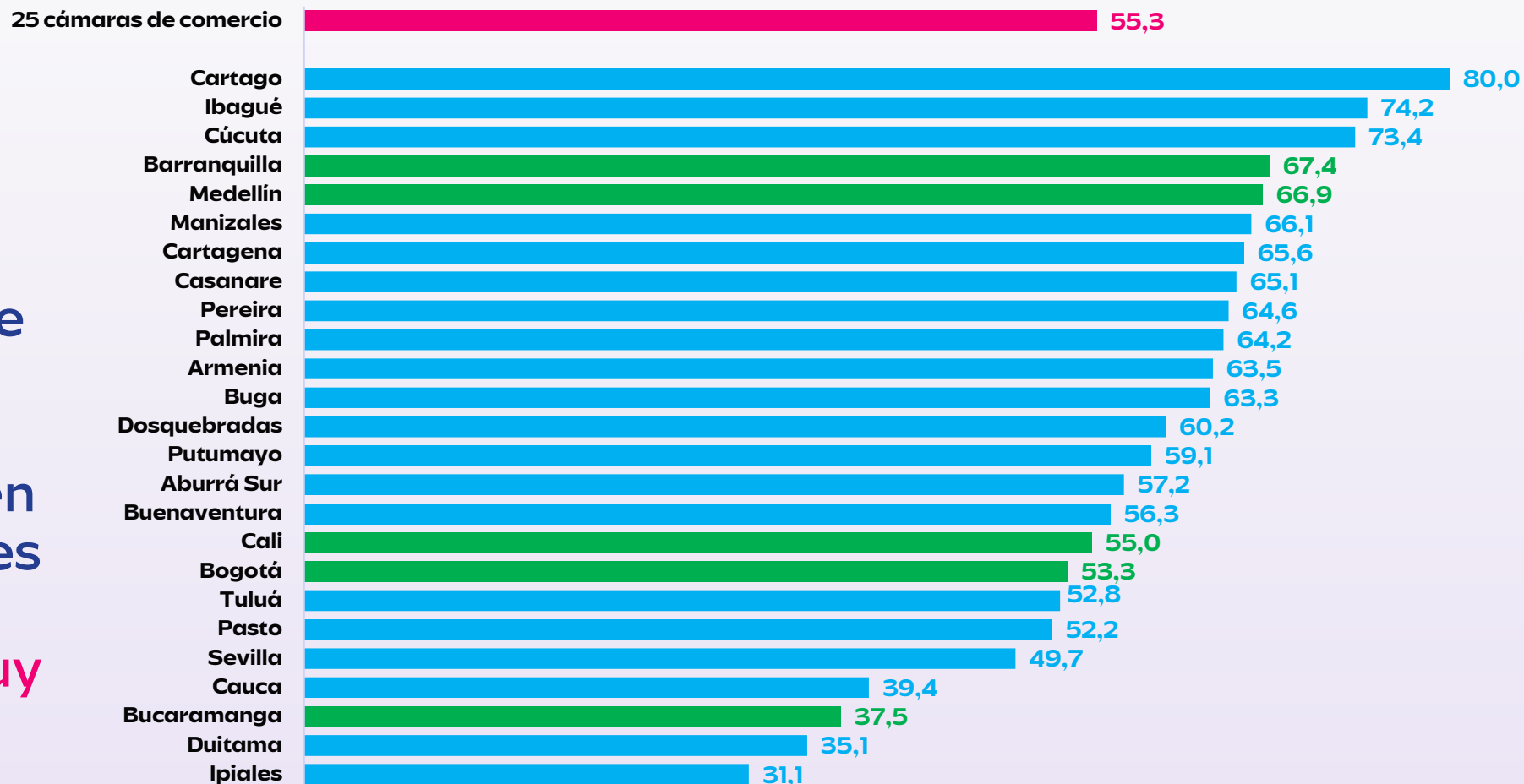
Porcentaje (%) de empresas según calificación de **MUY IMPORTANTE** a la política de desarrollo de **APOYO A EMPRENDEDORES** de alcaldías y departamentos – Afiliados 25 cámaras de comercio

Para los empresarios de Cartago, Armenia y Buenaventura la política de “apoyo a emprendedores” que aborden los actuales alcaldes y gobernadores es calificada como **muy importante**

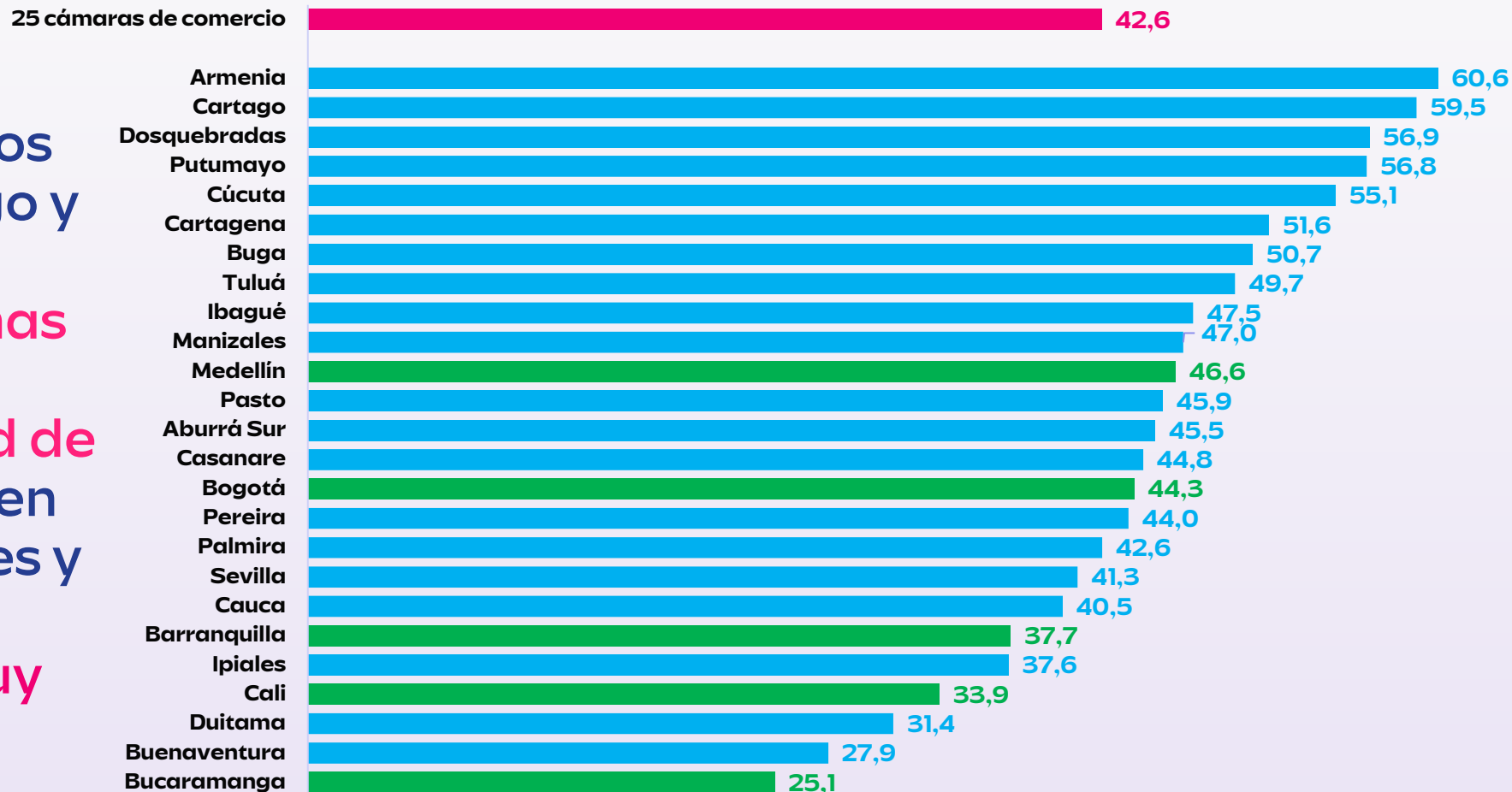


Porcentaje (%) de empresas según calificación de **MUY IMPORTANTE** a la política desarrollo de **APOYO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL** de alcaldías y departamentos – Afiliados 25 cámaras de comercio

Para los empresarios de Cartago, Ibagué y Cúcuta la política de “apoyo a la transformación digital” que aborden los actuales alcaldes y gobernadores es calificada como **muy importante**

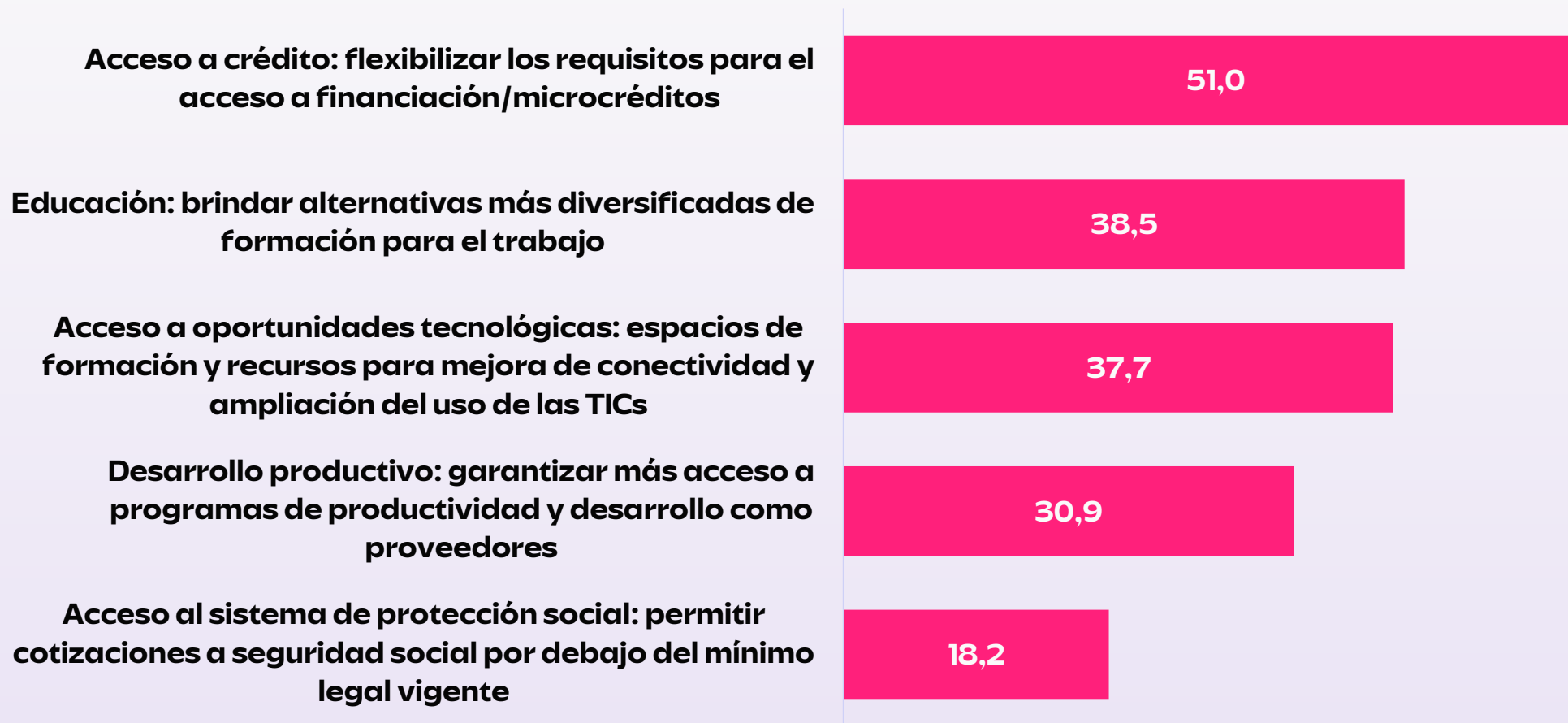


Porcentaje (%) de empresas según calificación de **MUY IMPORTANTE** a la política de desarrollo de **PROGRAMAS DE FOMENTO A LA INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO** de alcaldías y departamentos – Afiliados 25 cámaras de comercio



Para los empresarios de Armenia, Cartago y Dosquebradas la política a “**programas de fomento a la inclusión e igualdad de género**” que aborden los actuales alcaldes y gobernadores es calificada como **muy importante**

Porcentaje (%) de empresas según políticas que requieren mejor implementación para impactar a las microempresas – Afiliados 25 cámaras de comercio



La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/encuestas-empresariales/encuesta-ritmo-empresarial/>



La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza...

[Ver encuesta](#)

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>



Encuesta Ritmo Empresarial

Gracias